

Besucher  
aus 82  
Ländern\*

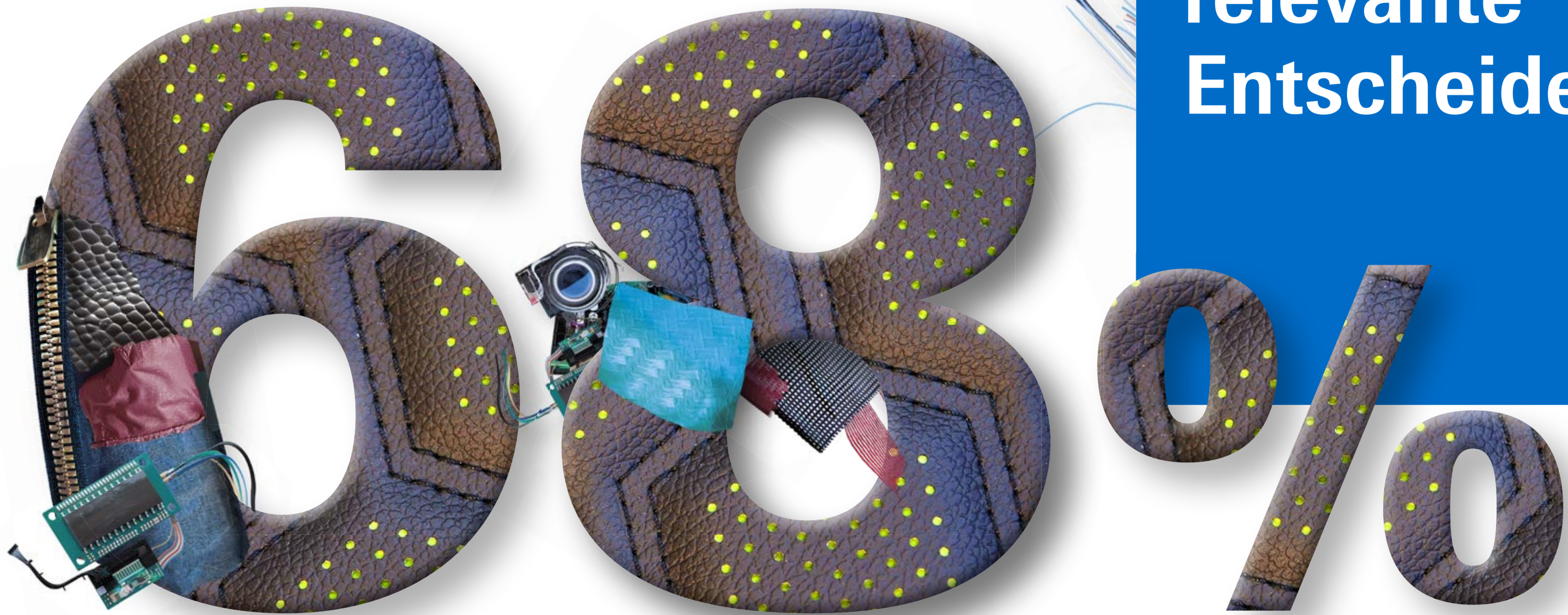
\* inkl. Wechselbesucher



## Besucherländer

1. **Deutschland**
2. **Italien**
3. **Portugal**
4. **Frankreich**
5. **Polen**
6. **Türkei**
7. **Großbritannien**
8. **Spanien**
9. **Rumänien**
10. **China  
(Volksrepublik)**

# relevante Entscheider





## **Top 5 Besucherziele:**

- 1. Fachwissen erweitern**
- 2. Neuheiten sehen/  
kennen lernen**
- 3. Neue Lieferanten/  
Kooperationspartner  
finden**
- 4. Produktvarianten  
sehen/kennen lernen**
- 5. Networking / Erfahrungen  
austauschen**



# Besucher nach Wirtschafts- bereichen

- 51 % Industrie**
- 8 % Groß- und Außenhandel**
- 8 % Dienstleistungen**
- 7 % Forschungsinstitute und Universitäten/ Hoch- / Fachschulen**
- 6 % Handwerk**
- 6 % Einzelhandel**
- 14 % Andere**  
(u. a. 10 % Studierende/ Schüler)



**Aussteller  
aus 28  
Ländern**



**Ziele  
erreicht**

## **Top 5 Ausstellerziele:**

- 1. Neue Kunden gewinnen**
- 2. Neuheiten,  
Neuentwicklungen  
vorstellen**
- 3. Bestehende Kunden-  
beziehungen pflegen**
- 4. Marken-/Imagepflege**
- 5. Neue Vertriebspartner  
finden**



## Ausstellerländer

1. **Deutschland**
2. **Italien**
3. **China  
(Volksrepublik)**
4. **Türkei**
5. **Taiwan**
6. **Großbritannien**
7. **Belgien**
8. **Japan**
9. **Frankreich**
10. **Polen**





# Fabrics & Follower

Die Community wächst

\* Follower der gemeinsam genutzten Accounts von Tectextil und Texprocess



**12.438**  
**Follower\* auf**  
**Facebook**



**11.159**  
**Follower\* auf**  
**LinkedIn**



**5.813**  
**Follower\* auf**  
**Instagram**